Annoncering af opgave

Vestdansk Erhvervssamarbejde ønsker konsulentassistance til udarbejdelse af et overblik over det danske fødevarelandskab med henblik på at samordne og forenkle strukturer og tilbud på fødevare-området.

Udbudt af Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland

i regi af Vestdansk Erhvervssamarbejde

3. april 2017

1. Baggrund
De vestdanske regioner har indgået en aftale om styrket samarbejde på en række områder til gavn for erhvervslivet, herunder fødevaresektoren. I aftalen identificeres tre hovedtemaer for den fælles udvikling af fødevaresektoren;

- Videreudvikle fødevareklyngerne
- Fremme innovation & kompetenceudvikling
- Forstærket fiskeri- og akvakulturudvikling

Af handlingsplan 2017 for Vestdansk Erhvervssamarbejde fremgår at relevante regionale og nationale klyngeaktører inddrages i udviklingen af et fælles koncept for én landsdækkende fødevareklynge.

Målet er en sammenhængende fødevareklynge til gavn for virksomhederne i Vestdanmark og det øvrige land.

2. Formål
Formålet med analysen er at skabe et overblik over fødevarelandskabet med henblik på at skabe fundamentet for en sammenhændende national fødevareklynge, herunder;

- Skabe overblik over erhvervsfremmeinitiativer indenfor fødevareområdet
- Skabe fundament for forenkling og mere erhvervsrettede erhvervsfremme tilbud
- Skabe grundlaget for synergi i den regionale og nationale fødevareindsats

3. Indhold
Analysen tager afsæt i beslutningen i Vestdansk Erhvervssamarbejde om "udvikling af et fælles koncept for én landsdækkende fødevareklynge". Der tages udgangspunkt i princippet om *no wrong door,* en klyngestruktur med én indgang med lokale/regionale hubs". Analysen skal således danne strategisk grundlag for at forenkle og styrke en sammenhængende klyngeudvikling i fødevareerhvervet i Danmark, med det mål, at tilbuddene tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og der sikres størst mulig tilgængelighed for virksomheder til erhvervsudviklingstilbud.

Analysen skal afdække nuværende initiativer, initiativernes snitflader/overlap og tilgængelighed, virksomhedernes behov samt 'gaps' i forhold til udbudte initiativer samt redegøre for perspektiver for fremtidige vækstpotentialer.

Analysen skal ligeledes forholde sig til nationale og regionale strategier med henblik på at opnå størst mulig synergi i bestræbelserne på at konsolidere en global førerposition på området.

Analysen understøttes af en sideløbende kvantitativ analyse af erhvervets trends og nøgletal. Denne analyse udarbejdes af de tre regioners analyseteams i et fælles format.

En følgegruppe (udpeget af opdragsgiver) sammenfatter efterfølgende de to analyser, som skal bidrage til at rammesætte de tre vækstforas prioriteringer i forhold til erhvervs- og klyngeudvikling indenfor fødevareerhvervet, med sigte på at igangsætte fælles initiativer fra 2018.

4. Aktiviteter
Opgaveløsningen forventes at basere sig på *desk research* og en række kvalitative interviews med virksomheds- ressource- og videnpersoner. Opgaven omfatter, men skal ikke nødvendigvis begrænses til:

1. Udarbejdelse af overblik over eksisterende klynge- og netværksinitiativer med beskrivelse af organisation, geografisk omfang og tilgængelighed, målgruppe og kerneaktiviteter (beskrivelse af relevante erhvervsfremmeinitiativer leveres af regionerne. Opgaveløser kan supplere med egne data).
2. Afdækning af snitflader, 'gaps' og overlap mellem eksisterende klynge- og netværksinitiativer og erhvervsfremmeindsatser;
3. Afdækning af fødevareerhvervets behov og kendskab til eksisterende tilbud;

4. Sammenfattende konklusioner om snitflader/overlap og sammenhæng mellem tilgængelige initiativer og anbefalinger vedr. den fremtidige klyngestruktur

Herudover ønskes kort beskrivelse af de makroøkonomiske perspektiver for det fremtidige vækstpotentialer baseret på eksempelvis nationale og internationale strategier, forskningsretninger, globale trends og spirende markedsefterspørgsel samt en vurdering af hvilke behov dette vil afstedkomme for fødevareerhvervet. Dette skal ses som indspil til drøftelser af hensigtsmæssig fokus og klyngestruktur.

Til støtte for opgaveløsningen vil den tværregionale følgegruppe:

- Levere bruttoliste med navne på organisationer og kontaktpersoner som med fordel kan bidrage i undersøgelsen
- Levere beskrivelse af relaterede erhvervsfremmeinitiativer
- Levere kvantitative data vedr. erhvervets nøgletal

5. Leverancer
Arbejdet skal tilrettelægges, så der den 17. maj 2017 kan leveres en foreløbig rapport til følgegruppen. Denne skal omfatte foreløbige resultater og konklusioner for alle 4 aktiviteter på tværs af de tre regioner. Ved udgangen af juni leveres et rapportudkast til følgegruppen med henblik på kommentarer og spørgsmål, der kan danne grundlag for endelig rapport 8. august 2017 (jf. tidsplan, punkt 8).

6. Organisering
Der etableres en tværregional følgegruppe bestående af repræsentanter for Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland. En repræsentant for henholdsvis Region Sjælland og Region Hovedstaden inviteres til at deltage i følgegruppen. Følgegruppen indgår i løbende dialog med opgaveløser omkring analysens gennemførelse.

7. Budget
Det samlede opgaveløsning bør holdes inden for en budgetramme på 400.000 kr.

8. Tidsplan
Opgaven gennemføres i perioden 24. april – 8. august 2017 i henhold til følgende tidsplan:

Udbud af opgave	31. marts
Modtagelse af tilbud	19. april
Tildeling af opgave	21. april
Opstartsmøde	24. april
Foreløbig rapport	17. maj
Rapportudkast	28. juni
Endelig rapport	08. august

9. Hvem kan søge
Tilbudsgiver skal være uafhængig og en neutral aktør i forhold til de klynger, organisationer og Regioner som indgår i analysen.

10. Tilbudsgivning
Tilbud skal indeholde
- Kontaktperson og kontaktoplysninger vedr. opgaven
- Forslag til opgaveløsning jf. opgavebeskrivelsen
- Oplysninger om medarbejdere, ressourcer, tidsplan, metode m.v.
- Oplysninger om pris og kalkulation

Tilbud fremsendes elektronisk med bilag enslydende til:

Region Nordjylland, att.: Torben Kronborg Pihl (tkp@rn.dk)
Region Midtjylland, att.: miltek@rm.dk
Region Syddanmark, att.: olav.soenderskov@rsyd.dk

11. Udvælgelse af tilbud

Opgaven tildeles det mest økonomisk fordelagtige tilbud ud fra følgende kriterier:

- Kvalitet i den foreslåede opgaveløsning, herunder analysedesign og metode samt tidsplan for opgaven (50 %)
- Bemanding, herunder konsulenternes erfaring med erhvervsanalyser og branchekendskab (40 %)
- Pris (10 %)

12. Yderligere oplysninger

Region Nordjylland: Torben Kronborg Pihl, tkp@rn.dk tlf. 2941 8997
Region Midtjylland: Jan Dalskov, jan.dalskov@ru.rm.dk tlf. 7841 1308
Region Syddanmark Olav Sønderskov, olav.soenderskov@rsyd.dk tlf. 2920 1088

12. Formalia

I henhold til lovbekendtgørelse om begrænsning af skyldneres muligheder for at deltage i offentlige udbudsforretninger kræves en erklæring på tro og love om, i hvilket omfang tilbudsgiveren har ubetalt, forfalden gæld på over kr. 100.000 til det offentlige. Tilbudsgiver skal ved afgivelse af tilbud vedlægge en underskrevet tro og love erklæring.